

LABEL PERINGATAN KESEHATAN

Bukti-bukti

Jika anda merokok, bungkus rokok adalah benda yang sering anda gunakan yang menunjukkan siapa diri anda. Bungkus rokok adalah satu-satunya benda yang anda keluarkan dari kantong sebanyak 20 kali sehari dan dilihat oleh orang lain.¹

Marketing backgrounder, Mark & Williamson (1985)

Peringatan kesehatan berbentuk gambar merupakan sarana efektif untuk mengkomunikasikan resiko merokok bagi perokok.

Industri rokok menggunakan bungkus rokok sebagai sarana promosi. Kesadaran masyarakat akan dampak buruk merokok umumnya rendah, bahkan di negara-negara dengan kampanye anti rokok yang cukup luas.²

- Sebagian besar perokok tidak dapat mengingat secara rinci hubungan antara dampak kesehatan dan merokok.³
- Bahkan perokok yang mengerti akan bahaya merokok meremehkan dampak buruknya terhadap kesehatan.⁴
- Sebagian besar perokok beranggapan orang lain yang merokok akan terkena resiko lebih berat dibandingkan dirinya sendiri.⁵
- Perokok cenderung kurang menyadari akan bahaya asap rokoknya pada orang lain.⁶
- Pemahaman menyeluruh akan bahaya rokok merupakan faktor penting yang memotivasi perokok untuk berhenti merokok.

Kesehatan Masyarakat menganjurkan bungkus rokok sebagai sarana pendidikan. Saat mereka membeli dan mengkonsumsi rokok, perokok yang merokok sebungkus sehari akan terpapar gambar yang terdapat pada bungkus rokok paling tidak 20 menit per hari (dan 7000 kali setahun). Dengan demikian ada 20 kesempatan sehari untuk menyampaikan pesan anti rokok di saat-saat yang penting yaitu pada saat membeli rokok dan waktu merokok.⁷

Peringatan kesehatan berbentuk gambar meningkatkan pengetahuan tentang dampak kesehatan akibat merokok.

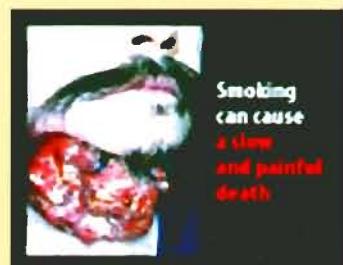
Penelitian menunjukkan bahwa peringatan kesehatan yang efektif akan meningkatkan pengetahuan tentang bahaya merokok, dan dapat mendorong perokok untuk berhenti merokok.^{8,9} Dengan makin banyaknya negara yang menerapkan label peringatan dimana dilakukan evaluasi tentang efektivitasnya, menunjukkan bahwa peringatan dalam bentuk gambar yang cukup besar dan keras berdampak pada kesadaran akan resiko mengkonsumsi rokok.

Studi yang membandingkan data peringatan kesehatan di 4 negara dengan berbagai kebijakan pelabelan yang berbeda (Australia, Kanada, Inggris, dan Amerika Serikat), menemukan:^{10,11}

- Peringatan kesehatan yang lebih besar dan jelas akan lebih efektif bagi para perokok.
- Peringatan kesehatan dalam bentuk gambar meningkatkan kesadaran tentang hubungan merokok dengan dampak kesehatan tertentu (misalnya: kanker paru, penyakit hati, stroke, impoten).
- Pengetahuan tentang dampak merokok pada kesehatan lebih tinggi di negara-negara yang mencantumkan dampak yang spesifik pada peringatan kesehatannya.
- Di Kanada, dimana peringatan gambar diharuskan, 84% perokok melihat label peringatan kesehatan sebagai sebuah sumber informasi kesehatan. Sementara di AS, dimana peringatan kesehatan berbentuk tulisan, hanya 47% perokok yang melihatnya sebagai sumber informasi kesehatan.



Warning Label. Australia



Label peringatan kesehatan berbentuk gambar mencegah keinginan untuk merokok

- Sesudah Brasil memperkenalkan peringatan berbentuk gambar yang baru tahun 2002, 73% perokok bisa menerima, 54% berubah

pendapatnya tentang konsekuensi kesehatan akibat merokok, dan 67% ingin berhenti.¹²

- Di Selandia Baru, peringatan kesehatan pada bungkus rokok menambahkan petunjuk Quitline (nomor telepon untuk konsultasi berhenti merokok). Studi evaluasi tentang efektivitasnya tahun 2004, menunjukkan 78% responden setuju bahwa informasi tersebut efektif mengajak perokok menelpon Quitline.¹³
- Studi di Kanada (dimana gambar peringatan yang besar diharuskan) membuktikan bahwa membaca dan memahami peringatan kesehatan berhubungan positif dengan keinginan berhenti merokok.¹⁴
- Studi di 4 negara mengindikasikan bahwa label dalam bentuk teks saja seperti di AS, berhubungan dengan tingkat kesadaran yang rendah tentang resiko kesehatan akibat merokok, dibanding label peringatan dalam bentuk gambar yang menonjol seperti di Kanada dan Australia. Lebih jauh lagi, studi tersebut mengidentifikasi bahwa label gambar peringatan lebih efektif daripada sekedar teks dalam mengarahkan orang untuk berhenti dan mencegah mereka untuk merokok.¹⁵
- Akibat dari peraturan peringatan kesehatan dalam bentuk gambar di Australia tahun 2006, mencegah remaja untuk mulai merokok dan mendorong perokok aktif untuk berhenti merokok.¹⁶

Pesan kunci

- Peringatan kesehatan berbentuk gambar mengkomunikasikan resiko pemakaian tembakau dengan lebih efektif.
- Peringatan kesehatan yang efektif meningkatkan pengetahuan tentang bahaya merokok, menurunkan keinginan remaja untuk merokok, dan memotivasi perokok untuk berhenti merokok.^{17,18}
- Peringatan kesehatan berbentuk gambar mempunyai dampak lebih besar dibandingkan bentuk teks saja dan dapat dipahami konsumen yang buta huruf dan anak-anak, yang merupakan 2 kelompok populasi yang mudah terpengaruh.^{19,20}

Rujukan

- 1 Sandefuer TE. Remarks of T.E. Sandefuer (internal industry document.) Brown and Williamson. 1985. Bates No. 532001934/1947. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/poi24f00>.
- 2 Ayanian J, Cleary P. Perceived risks of heart disease and cancer among cigarette smokers. *JAMA*. 1999; 281(11):1019-21.
- 3 Hammond D, Fong G, Borland R, Cummings M, McNeill A, Driezen P. Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study. *Amer J Prev Med*. 2007; 32(3):210-217.
- 4 Hammond et al, 2007.
- 5 Hammond, D. Tobacco Labeling Toolkit: Implementation, Chapter 5. Waterloo: University of Waterloo. 2008. Available online: http://www.igloo.org/tobacco_labelling/download-nocache/tobaccolab/iuatld_lab~5 [cited on 2008 April 9].
- 6 Environics Research Group. Assessment of perceived health risks due to smoking. Prepared for Health Canada, Office of Tobacco Control. Ottawa: Health Canada; 1999.
- 7 Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tob Control*. 2003; 12(4):391-395.
- 8 Hammond D, Fong G, McNeill A, Borland R, Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tob Control*. 2006;15(Suppl III):iii19-iii25.
- 9 Hammond D, Fong G, McNeill A, Borland R, Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tob Control*. 2006;15(Suppl III):iii19-iii25.
- 10 Hammond, 2006.
- 11 Hammond, 2007.
- 12 Costa e Silva VL. Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil. Brussels 2002.
- 13 BRC. Smoking Health Warnings Study: The effectiveness of different (pictorial) health warnings in helping people consider their smoking-related behaviour. Wellington: BRC Marketing & Social Research. 2004. Available online: [http://www.ndp.govt.nz/moh.nsf/pagescm/909/\\$File/smokinghealthwarningsmay2004.pdf](http://www.ndp.govt.nz/moh.nsf/pagescm/909/$File/smokinghealthwarningsmay2004.pdf).
- 14 Hammond et al, 2003.
- 15 Hammond, 2007.
- 16 White V, Webster B, and Wakefield M. 2008. Do graphic health warning labels have an impact on adolescents' smoking-related beliefs and behaviours? *Addiction*. 103: 1562-1571
- 17 White V et al, 2008.
- 18 Hammond D et al. Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study. *Amer J Prev Med*. 2007; 32(3):210-217.
- 19 Hammond, D. Tobacco Labeling Toolkit: Implementation, Chapter 5. Waterloo: University of Waterloo. 2008. Available online: http://www.igloo.org/tobacco_labelling/download-nocache/tobaccolab/iuatld_lab~5 [cited on 2008 April 9].
- 20 Hammond D et al. 2006.

Disadur dari: *Tobacco Free Center*



TCSC-IAKMI
(Tobacco Control Support Center-Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia)
Gedung Mochtar Lt. Dasar – Jl Pegangsaan Timur 16, Jakarta 10320
Telp / Fax: 62-21-398 99558; e-mail: tcipa@yahoo.com; website: www.indotsc.org

